Р Е З О Л Ю Ц И Я
молодежного круглого стола

«Влияние отдельных проявлений современной музыкальной культуры на формирование противоправного и экстремистского поведения молодежи»,

19 ноября 2021 года
Санкт-Петербург

По итогам обстоятельного обсуждения заявленной тематики представителями студенческого сообщества образовательных организаций высшего образования – участников научно-практического форума с учетом мнения экспертов, преподавательского состава, практических работников,

УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА КОНСТАТИРУЮТ:

Современные музыкальные композиции, популярные у детей и подростков, оказывают значительное влияние на их мысли и поведение. Наибольшему влиянию подвержены дети в силу некритичного восприятия музыкального контента, а также несформированных жизненных ценностей и устоев. Они легко перенимают образцы поведения, считая, что опубликованное и свободно распространяемое приравнено к разрешенному. Под особенное влияние подпадают дети в возрасте 10-14 лет, немного в меньшей степени 15-17 лет, а среди молодых людей 18-23 лет под таковое влияние подпадают, как минимум, вдвое меньшее количество слушателей. Исследование в отношении возрастных групп до 10 лет в рамках данного мероприятия не проводилось.

О популярности и распространенности музыкальных произведений можно объективно судить по числу их прослушиваний и просмотров в социальных сетях (где таковые исчисляются миллионами и даже миллиардами). Благодаря Интернету достигается максимальный охват такими произведениями детей и подростков, которые «впитывают» информацию, распространяемую как привычное, а не осуждаемое обществом поведение.

Наиболее популярными социальными сетями в этом отношении (в порядке убывания популярности) являются ВКонтакте, YouTube, TikTok, Instagram.

Основную воздействующую роль на сегодняшний день играют произведения, **исполняемые в стиле рэп**.

Наиболее действенными способами воздействия современных музыкальных произведений на детей и подростков являются низкие и инфранизкие частоты звукового ряда; примитивный ритм, лексические повторы, окказионализмы, жаргонизмы, неологизмы; привлекательный имидж исполнителя, которому хочется следовать (яркая манера поведения, эксцентричная внешность, бросающаяся в глаза одежда, татуировки, дорогие и

вызывающие аксессуары); его эпатажное, противоречивое, нелогичное поведение, скандальные выходки.

Кроме того, интересующими детей и подростков и придающими популярность музыкальным произведениям являются такие черты, как непосредственность, эмоциональность и доступность для исполнения и восприятия.

Значительное число популярных у детей и молодежи музыкальных произведений, как аудиовизуальных произведений в целом, несут **негативную** смысловую нагрузку, что проявляется в описываемом текстуально и демонстрируемом содержании**: открытое употребление наркотических средств и психотропных веществ, никотина, алкоголя; массовая нецензурная брань как основа построения текста песни; описание и подробности половых сцен и действий сексуального характера; потребительское отношение к женщине; описание причин и побуждений к насилию и агрессии, суициду; описание актов насилия и агрессии, а также призывы к совершению перечисленных действий и одобрение их; призывы к нарушению закона.**

Также негативными проявлениями представляются жизненные ориентиры на материальные ценности, идеалы «общества потребления», активизация использования жаргонной лексики.

Перечисленное воздействие является **деструктивным, т.е. оказывающим негативное, разрушительное влияние на мировоззрение личности детей и подростков.**

Вместе с тем, в незначительном количестве популярными являются музыкальные произведения позитивной направленности, главным образом, символизирующие образ героя.

Музыкальное сопровождение текстов популярных исполнителей способно самостоятельно порождать у слушателей как позитивные, так и негативные эмоции, усиливая тем самым смысловое содержание текста. Проведенным исследованием установлено, что из четырех композиций примерно одинакового смыслового посыла лишь одна вызывает положительный эмоциональный отклик у слушателей в виде интереса, а остальные являются причиной возникновения страха, стыда и презрения, то есть **эмоций, которые человек редко желает испытывать сознательно**.

Степень негативного влияния музыкального произведения на конкретного слушателя определяется как содержанием контента, так и **качественным восприятием** его конкретным человеком. Для детей и подростков характерно **поверхностное** восприятие негативных слов, фраз, предложений, их «вырывание из контекста» песен, что способно **исказить вкладываемый автором смысл** (порой, более глубокий, требующий вдумчивого осмысления), **сориентировать слушателя на негатив и восприниматься как призывы к осуществлению антисоциальных действий**.

В связи с этим реальное негативное влияние музыкального произведения может оказаться гораздо сильнее, нежели было предусмотрено самим автором, и приобрести характер **условия совершения противоправного деяния.**

Однако наиболее популярные исполнители не озадачиваются социальной ответственностью за свои произведения, наоборот, максимально популяризуют их.

Очевидной целью этого является **получение прибыли** путем увеличения числа слушателей, числа подписчиков в соцсетях, максимального охвата аудитории рекламой и т.п., одновременно с увеличением собственной популярности.

В рамках данного форума не проведено исследований, подтверждающих прямой умысел исполнителей на деструктивное воздействие на молодежь. Однако налицо **косвенно осведомлённое** отношение исполнителей к этому, о чем свидетельствуют последовательный, систематичный подход авторов к созданию произведений негативной направленности (антисоциальный неоднократно повторяемый текст, навязчивое депрессивное музыкальное сопровождение, тщательное продумывание собственного имиджа, визуальное наполнение видеоклипов или поведение на концертах и т.п.). В таких ситуациях исполнитель не может не осознавать распространяемый им негатив, но относится к нему как минимум безразлично, а как максимум – поощряет его.

В свою очередь, восприятие молодым человеком аудиовизуального произведения во многом **предопределено его воспитанием, уровнем развития, способностью критически осмысливать информацию**.

Учитывая изложенное, **основной акцент на противодействии** деструктивному влиянию должен делаться на **надлежащее воспитание, образование и просвещение молодого поколения** в части возможных угроз деструктивного контента и борьбы с ними.

Данные функции должны выполняться, а соответствующие качества – прививаться основными социальными институтами - семьей (родительское воспитание), дошкольными и школьными учреждениями образования в рамках специализированных учебных занятий.

В зону особого внимания должны быть включены дети и подростки, имеющие риск возникновения девиантного поведения, склонные к разного рода зависимостям.

При невозможности по объективным причинам надлежащего выполнения своих задач социальными институтами неизбежны **меры юридического противодействия** распространению деструктивного контента и его воздействию на детей и подростков, включающие в себя активизацию имеющихся правовых и иных мероприятий, а также реализацию правовых механизмов, отсутствующих в настоящее время.

Изучение реального состояния дел свидетельствует о том, что предусмотренные законом меры в этой сфере применяются уполномоченными государственными органами **не в полном объеме и не в должной мере**.

Ситуацию качественно характеризует высказывание Н.С.Михалкова: «До какой степени должен упасть уровень ответственности, на место которого пришел невероятный уровень безответственности, если люди, которые могут сделать по пять ошибок в одном слове, становятся видимыми фигурами, лидерами и теми, на которых хотят походить молодые люди» (Бесогон, от 29.10.2021)

Таким образом, требуется государственный, а не коммерческий подход к распространению деструктивного контента, поскольку последний связан едва ли не с героизацией и идолопоклонничеством лицам, несущим либо потенциально распространяющим его в своем творчестве. Иными словами, образы данных исполнителей, какой бы доход и престиж они ни символизировали, **не должны официально возноситься и ставиться в пример,** прежде всего, центральными телевизионными государственными каналами (к примеру, выступление на Международном экономическом форуме либо в качестве рекламного лица оного из крупнейших коммерческих банков).

Ориентируясь на исторический опыт и возможности глобальной информационно-телекоммуникационной сети, следует признать, что **тотальный запрет конкретного вида творчества либо исполнителя, фактически, неосуществим.** Разумной задачей здесь видится **максимально возможное ограничение** распространения деструктивного контента с исключением свободного и неконтролируемого доступа к нему детей и подростков. Это минимизирует его воздействие на психологически неустойчивых представителей молодежи и вовлечение в сферу его потребителей ранее не встречавшихся с ним лиц.

Правовой основой для противодействия деструктивному музыкальному контенту являются положения Конституции Российской Федерации, а именно нормы статей 7, 21, ч.2 ст. 29. Предусмотренная ст. 44 Конституции гарантируемая каждому свобода творчества не означает вседозволенности, поскольку в силу ч.3 ст. 17 осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц.

Следует констатировать, что в государстве сегодня действует объективно **эффективная система запретов, связанная с ограничением употребления и распространения спиртных напитков, никотинсодержащих изделий** (запрет употребления в общественных местах, ограничение по продаже по времени и возрасту). Польза от этих запретов явна и очевидна, при этом цель совсем запретить распространение или употребление не ставится как нереализуемая.

Кроме того, государство имеет эффективные (с точки зрения поставленных целей) инструменты противодействия экстремистской, террористической деятельности, а также использования института лиц, выполняющих функции иностранного агента. Результативный опыт применения данных инструментов необходимо проецировать на рассматриваемую область искусства.

Законодательство об административных правонарушениях предусматривает ряд составов в сфере оборота информации, предназначенной

для детей (ст. 6.17 КоАП РФ и ряд других) и устанавливает административную ответственность за некоторые правонарушения в данной области. **Однако эффективность применения таковой низка**, о чем свидетельствуют как размеры санкций (штрафы в несколько десятков тысяч рублей, несравнимые с получаемыми доходами от коммерческой деятельности исполнителей), так и фактически существующий оборот запрещенной к распространению аудиовизуальной продукции.

Для достижения данной цели требуется **наладить механизм использования правовых инструментов, основанных на положениях Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».**

Помимо существенных ограничений распространения деструктивного контента в обязательном порядке необходимо предпринять меры **к его замещению позитивной активностью детей и молодежи**. Для усиления влияния подобных мероприятий на адресатов **целесообразно вовлечение в их проведение самих подростков и молодежи** из числа наиболее активных, духовно-развитых и убежденных в правильности проводимой работы лиц.

УЧИТЫВАЯ ИЗЛОЖЕННОЕ, УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА ПРИШЛИ К ВЫВОДУ О **НЕОБХОДИМОСТИ ПРИНЯТИЯ СЛЕДУЮЩИХ РЕШЕНИЙ НА УРОВНЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ** ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

1. **Введение в общеобразовательных организациях обязательного предмета либо курса «Основы информационной безопасности»** (например, в рамках предмета «Основы безопасности жизнедеятельности»), преподавание которого должно строиться не на «запугивании» детей негативным контентом, а на разъяснении его видов, содержания, возможных негативных последствий, воздействия на психику ребенка, признаков, позволяющих отличить от нейтрального или позитивного содержания, мер безопасности в Интернете, способов преодоления негативного воздействия.
2. **Введение в общеобразовательных организациях обязательного предмета либо курса «Основы музыкальной культуры»** (например, в рамках предмета «Музыка»), включающего ознакомление детей с музыкальными стилями и направлениями, характеристикой их влияния на жизнь людей в разные периоды, включая позитивные и негативные аспекты.
3. Обязательная организация **повышения квалификации (переподготовки) учителей в общеобразовательных организациях** в целях качественного преподавания указанных предметов (курсов) с учетом современного уровня развития информационных технологий и векторов современной культуры.

4. Требование к государственным, а также коммерческим (с государственным участием) организациям и учреждениям **исключить героизацию, создание социальных «примеров», «образцов для подражания»** из личностей, распространяющих негативный музыкальный контент в своем творчестве.

5. **Налаживание механизма использования правовых инструментов,** основанных на положениях **Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,** для чего необходимо**:**

5.1. **Установление** в судебном либо внесудебном порядке **юридического факта** распространения лицом деструктивной информации, то есть информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей (ч.2 ст.5 Закона), либо информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч.3 ст. 5 Закона); разработка процессуального механизма для этого.

5.2. Использование в целях установления данного факта психолого-лингвистических исследований, анализирующих аудиовизуальное произведение с точки зрения характера и степени оказания деструктивного воздействия на слушателя (ребенка, подростка).

5.3. Поручение выявления таких фактов органам внутренних дел **с установлением официальной статистической отчётности** по данному направлению, а вопросов ограничения распространения деструктивного контента - Роскомнадзору во взаимодействии с провайдерами и операторами связи.

5.4. Оперативное принятие мер в отношении **произведения**, а также **лица**, его изготовившего/распространившего в случае установления факта, названного в п.5.1 настоящей резолюции:

5.4.1. в отношении произведения, относящегося к категории **информации ограниченного распространения**:

обязательная маркировка знаками (18+), соответствующими возрасту слушателя;

введение обязательного дисклеймера о потенциальном вреде данной информации по аналогии с никотинсодержащей продукцией – с изображением надписи соответствующего размера до начала воспроизведения;

необходимость официального подтверждения возраста для ознакомления с информацией очно либо в сети Интернет;

5.4.2. в отношении произведения, **относящегося к категории запрещенной информации**:

официальное признание произведения запрещенным к распространению и внесение произведения в реестр запрещенной информации;

официальное признание лиц (в судебном либо внесудебном порядке – с возможностью последующего обжалования) **изготовителями и распространителями деструктивной информации для детей и молодежи** с обязательными правовыми последствиями для них в виде объявления

соответствующих сведений перед каждым концертом (каждой демонстрацией произведения) по аналогии с существующими маркировками;

официальный запрет на любой оборот аудиовизуальных произведений, содержащих деструктивную информацию, и требование к исполнителю о прекращении их исполнения;

требование об удалении произведения с любых информационных ресурсов в сети Интернет (к правообладателю, провайдеру, администрации соцсетей);

при отказе от выполнения указанных требований - блокировка информационного ресурса, административный штраф в отношении администрации ресурса;

при продолжении злостного игнорирования требований и запретов – применение мер уголовной ответственности (с учетом дополнительной проработки этого механизма).

6. Принятие в обязательном порядке комплекса мер по **замещению деструктивного контента позитивной активностью детей и молодежи** на уровне семьи и социальных институтов – дошкольных и школьных образовательных учреждений, вузов - в следующих основных направлениях:

6.1. Привлечение к участию в творческих и культурных организациях, в том числе, ведомственных;

6.2. Финансирование культурной активности детей и молодежи в целях ее стимулирования (бесплатные билеты, скидочные карты, бесплатный доступ к произведениям искусства и т.п.);

6.3. Популяризация различных видов народного творчества, в том числе, в современной обработке, более доступной для восприятия;

6.4. Ознакомление с положительными примерами и музыкальными направлениями, в том числе относящимися к шедеврам мировой музыки различных времен и наций;

6.5. Вовлечение в мероприятия спортивной и волонтерской направленности.

7. **Вовлечение в проведение перечисленных мероприятий самих подростков и молодежи** из числа пользующихся авторитетом среди сверстников наиболее активных, духовно-развитых и убежденных в правильности проводимой работы лиц в целях усиления влияния подобных мероприятий на адресатов.